

新企画のご案内

自分だけの収入源を作り、PC 1台で稼ぎ続ける
ビジネス構築を始めませんか？



自立自走

ビジネスを構築し、稼ぎ続ける。
「0から10まで」のロードマップ

こんにちは。okamotoです。

今回は、情報発信ビジネスについて学べる企画を開催することにしました。

企画に参加する、しないに関わらず、

情報発信ビジネスで成功する鍵とそのノウハウについて

10分以内にお伝えしますので、

ぜひ最後まで集中して読んでみてください。

僕は大学院生の頃、

起業家の友人のもと**毎月300万円**を売り上げていました。

その後、一度は就職するものの脱サラして**数ヶ月後には月40万円**の収益を獲得しました。

その後も安定的に収益を上げ、年収400万だった会社員の頃の月給よりも稼げるようになり、

経済的に自立したノマドとなったのです。

退学、浪人、不合格、パワハラ....。

負け犬人生を爆走中だった僕が、自力で会社員以上の給料を稼ぐことができるようになったのは、

すべて「情報発信ビジネス」を学んだおかげだと思っています。

情報を発信すれば発信するほど利益は増えるし、

コンテンツに共感してもらえれば自分が作成した商品も売れるし、

セールスレターの成約率も、リピート率も、収益も、安定して右肩上がりにすることができます。

情報発信ビジネスは労働にレバレッジをかけることができるのです。

まだ自力で稼いだことがない人なら最初の10万円を稼ぐ力が身につくし、

すでに収入源がある人なら桁を1つ増やすこともできてしまいます。

もちろん、もっと上の3,000万円、1億を稼ぐ人もいる、そんなビジネスモデルとなっています。

ネットビジネスのポテンシャル

出し惜しみしても仕方がないので、

“ネットビジネス”という世界で

最短・最速・最適に自分のシステムを作る方法をお教えします。

それは、

- **情報をコンテンツ化する**
- **コンテンツが届く仕組みを作る**

この2つだけです。

この2つをやっていけば、

思っているよりもわりと簡単に自分だけのビジネスシステムが作れてしまいます。

例えば、

4ヶ月前に「恋愛」で情報発信を始めた大学生も月収50万を達成し、翌月に月収100万を達成しました。

今年脱サラした同世代の人は、全くの初めてから「ビジネス」の情報発信で2ヶ月目で10万円の収益を出しました。

また、ちょうど最近、副業として大台の100万円を達成したサラリーマンの方もいます。

ネットで月に50万円の収益を上げたり、月収100万円を越えたりしている人たちは、

必ずと言っていいほど「情報発信ビジネス」をしています。

意外と知られていませんが、

情報を発信する → コンテンツを売る

という流れを作っただけでネットビジネスでは、

後発組でも上級者と同じくらいの結果が出せるポテンシャルがあるのです。

全てのビジネスに応用できる “人生のレバレッジ”

僕がやった事と言えば、

自分が身につけた知識や経験という「情報」をコンテンツ化し、世界に発信しただけです。

ブログも、Twitterも、アメーバも、YouTubeも、Instagramも、メルマガも、LINE@も、セールスレターも、ステップ

メールも、集客装置も、教育も、販売も、コンサルティングも、
全ては情報をコンテンツ化して発信しています。

情報をコンテンツ化し、ビジネスの型に当てはめる。

至ってシンプルな理屈で収益は発生します。

マーケティングの「集客→教育→販売」の流れを作るためには
素材が必要ですが、

その素材となる情報は自分次第で無限に生み出せるので、

極端な話、何個でも好きなだけシステムを保有することができる
のです。

素材や材料が無限に生み出せるから、

**月収30万円のシステムをもう1つ作って月収60万円にし
てもいいし、**

1つのシステムを磨き上げて月収50万や100万としてもいい。

毎月30万円×2のシステムができれば、

とりあえずは安定した余裕のある生活が送れますよね？

情報発信ビジネスの理屈やモデルは変わらないので、

ジャンルやテーマに一切の影響も受けないし、

人間の心情真理はギリシャ時代から変わっていないので、

少なくとも今後2,000年は通用する原理原則です。

だから、あなたの脳内に情報発信のメカニズムや理屈をインプットさえすれば、

それは誰にも奪われることのない資産となり、

たとえば全財産が焼けてしまおうと、

知識と思考力だけで、何回でもビジネスを再構築することができるのです。

つまり、**1回学んでしまえば、死ぬまで価値の下がらない財産**を得ることになるということです。

もちろん、使い方はあなた次第。

複数のシステムを構築してリスクを減らし、安定した収入を得るのもよし、

1つのシステムを磨き上げて、ド太い収入柱を作るのもよし。

情報発信ビジネスは、あなたが人生で獲得する全ての知識や経験に価値を生み出す「人生のレバレッジ」そのものなのです。

完成されたモデルとロジック

では、「情報発信ビジネス」は、

膨大な知識量、非凡な経験、類まれなる文章力がないと実践できないのか...？

と言うと、実はそうでもありません。

もちろんあれば有利です。ですが、

情報発信ビジネスは自由度の高いビジネスのように見えて、

実はシステムの構築法には**完成されたモデルと明確なロジック**があって、

『型』に当てはめるだけで最高水準のビジネスができるようになっていきます。

それは、日本だけでなく海外も含めた賢い人達が洗練してくれたモデルとロジックであって、

“仕掛ける側の人間だけが習得するもの”として受け継がれている商人の知恵でもあります。

だから、僕たちはその型と論理を学んで当てはめる。

それだけでビジネスが始められるのです。

というか、それ以外のことはしてはいけません。

僕も散々苦勞して、遠回りした後に気づきました。

「だって、ただ当てはめるだけってダサくないですか？」

それに少し寂しい気持ちもありました。

「自分のオリジナリティを出したい！」

「俺の才能を開花させたい！」

そんな承認欲求に負けていた時期もありましたが、

結局、学んで、当てはめることこそがスキルだったんです。

ただ真剣に学び、適切に当てはめる能力が「ビジネス力」であるということに気づき、それを実践することで高い質の情報発信と価値提供ができるようになったのです。

逆に、理屈を知らないで昔の僕のように我流でやると、

一見、同じような発信に見えても、反応や収益がボロボロになります。

「めっちゃええこと言ってるはずなのに...」

自分ではそう思っているけど、誰にも見向きされないし、価値を感じてもらえない。

それは内容ではなく、伝え方や方法論が間違っているから。

たったそれだけのことで、あなたは世間から相手にされなくなるのです。

これはリアルなコミュニケーションの場でも同じで、

学校や会社では「みんな仲良くしましょう」という共通認識や暗黙のルールがありますが、

一歩でもその枠から外に出ると、

「なぜ、あなたの話を聞かないといけないの？」

という壁ができます。

この壁を打ち砕くことができる日本人はかなり少ないのです。

時間をかけて調べているし、本も読んで勉強してるし、他人よりも知識はあるはずなんだけど、

- ・なぜか人が集まらない
- ・スルーされる
- ・価値を感じてもらえない

「もうええや。こいつら、センス無いんや！」

「こんな低レベルなやつらを相手にする必要ないわ！」

と、他人のせいにして自分を慰める。

本当はやり方と手段を変えるだけです。

適切な伝え方・適切な方法を選択するだけで読者はあなたを見てくれるようになるんです。

同じ情報や知識でも、“あなた”の話が聞きたいと、

知識や経験に価値を感じてもらえるようになり、

有象無象から一線を画する発信ができるようになります。

レバレッジは 「1 + 1」を10や20にする

情報発信の良い所は、

発信すれば発信するほど洗練されたシステムが構築され、あなたの時間とお金を生み出してくれるところです。

文章を書いても、動画をとっても、コンテンツを作っても、レポートを作成しても、商品を販売しても、

それらは蓄積され、積み上がり、組み合わせることで、

巨大で優秀なシステムへと成長していきます。

ビジネスを始めた当初、僕は大学院生で実験に忙しく、十分な作業時間が取れていませんでした。

使える時間は1日2時間程度。

それでも、スキマ時間を活用し、情報をコンテンツ化し続け、5万円の収益を上げることができました。

情報発信ビジネスに取り組むと、

まずは月5万とか10万という小さなシステムが出来上がります。

たったの5万と思うかもしれませんが、その小さな実績はスノーボール（雪だるま）であって、種火なのです。

発信を続けるうちにどんどん大きくなって、**5万、10万、20万、30万...**と膨れ上がっていく。

だからやり甲斐があります。

情報発信ビジネスほど実績を積み上げられ、レバレッジの利くビジネスモデルを見たことがありません。

正直、僕が1番最初に情報発信ビジネスに出会えたのは、運が良かったです。

脱サラしてノマドとして自由に働けるようになったのは、

作業の全てを情報発信ビジネスに注ぎ込み、

「自分のシステム作り」という目的達成に徹してきたからです。

僕はもともとは未来志向が苦手で、目先のお金を取るような短期的思考をしていました。

貯金はできない。計画を立てるのが苦手。予定を入れられるとストレスを感じる。夏休みの宿題は余裕で最終日にやる派。テストは一夜漬け。弁当のおかずも好物から食べる....。

ですが、ビジネスに出逢ってから別人のように一変しました。

コツコツと自分のシステムを構築することの大切さを実感し、

そこからは悔い改めて未来志向を実践するようになり、徹底的に時間とお金と労力をシステム構築に投資していったのです。

すると、気がつけば会社員の月給を超えるシステムが出来上がり、経済的に自立していた、というわけです。

ただ黙々と、着々と、淡々と、システム構築に繋がることを実践しただけ。

複雑なことは何もやってなくて、

ただ未来の自分が自由になることだけを考え、情報をコンテンツ化し、スノーボールを転がし、種火を大切に大きく大きくしていったのです。

業界最上級の“効率化を実現”

「効率」という話になると、

僕は業界最上級のシステムを持っていると自負しています。

というのも、僕のブログは月間1万PV以下、Twitterのフォロワーは3000人程度です。

Twitterのフォロワーが500人だった当時から、月収10万円の収益は出ていました。

僕が初めてインターネットビジネスの世界を知ってから約10年になりますが、

おそらく、インターネット上というのは全世界において最も変動の激しい場所だと思います。

でも、僕がそこで生き続けられているのは、

アクセス数に依存しないシステムを保有しているからです。

これが1番の特徴であり、強みです。

そもそも僕は単発で稼ぎ、あぶく銭を取ることに意味がないという考えを持っていたので、

徹底的にレバレッジが積み重なる方法論を選択してきました。

場所を自由にし、継続的に時間とお金を生み出すことだけを目的に、

情報発信において「ビジネスシステム」を構築したのです。

今となっては、

情報発信ビジネスを続けてきた自分のセンスを褒めてやりたいぐらいです。

情報は一度コンテンツ化してしまえば、インターネットが存在する限り機能し続けます。

しかも、全く同じ品質で、全く同じ安定感で、そして圧倒的なレバレッジを保持したまま、機能し続けるのです。

だから、僕はTwitterのフォロワーが500人でも収益化ができていたし、

初心者である大学生の方も、会社員の方も、譲歩発信で成果を出すことができるのです。

どんな業種であっても個人でビジネスするなら、

「情報発信ビジネスを絡めると収益の桁が1つ変わるよね。」

と、ビジネス仲間でよく話題になります。

実際に、あるプラットフォームでフリーランスとして「講師」をしていた方が、情報発信ビジネスを始めたら2ヶ月目で100万円を越えたみたいです。

情報発信によるコンテンツは、

あなたが死ぬまで収益を出し続ける資産です。

もちろん、メンテナンスは必要ですが、洗練すれば洗練するほどあなたの人生を自由にしてくれます。

しかも、ほとんど初期費用をかけずに始めることができるという、

今の日本に生まれてきたこと自体が「チート級」に恵まれている、ということを実感させられます。

30倍の収益力

情報発信ビジネスがどれくらい凄いかと言うと、

マネタイズの話でいくと30倍以上の効果を発揮しています。

他のビジネスを実践している人にとっては、もはや暴力レベルの効率さです。

たとえば、よく耳にする「トレンドアフィリエイト」は、

今、世間で流行っているキーワードを拾ってきて、関係する記事を書き、そこに広告を貼ることで収益を得るモデルです。

このモデルだと1PV=0.1~1.0円くらいらしいです。

だから、10万PVでもせいぜい10万円。

しかも10万PVを集めるためには、1年で500記事以上も書かないといけないという噂。

そこまでやってようやく10万ですが、

僕が実践する情報発信ビジネスでは、SNSのフォロワー500人でそれくらいは達成しましたし、

ブログのPVだけで言うと、**月間1万PV未満で30万**は出ました。

1PV = 30円以上です。

単純計算、普通のブロガーの人と比べて、30~300倍の効果を発揮しているのです。

だから、既にメディアを持っている人が情報発信ビジネスを始めたら、わりとすぐに成果を出しますし、結構な確度で無双しちゃうんですね。

もちろん、これは全てのメディアで同じです。

Twitterでも、YouTubeでも、

ある程度、そのメディアが成長しているのであれば、

情報発信ビジネスという視点を取り入れるだけで、収益の桁が1つ増えるポテンシャルを秘めているのです。

人生に時間の余裕を生み出すからくり

情報発信ビジネスは自分で商品を作らなくても実践可能です。

アフィリエイトでも十分過ぎる力を発揮します。

実際、僕は最初「情報発信ビジネス×アフィリエイト」で月収30万を達成しました。

飲み会から帰る電車の中、

初めて月30万円を越える報酬通知を確認した時のことは、嬉しくて忘れられません。

お酒が入っていたこともあり、周りに人がいるにも関わらず、ニヤけましたw

「自立」を確信した瞬間だったからです。

情報発信ビジネスでは、

基本的に自分が働いていない時に報酬の通知が来るので、

僕はこの通知を「自分から自分へのサプライズ」だと考えています。

意識していない時に報酬が発生すると、

サプライズしてもらっている感覚で、

日常が楽しくなりますし、

何より、人生の切り売りから開放された自由を感じることが
できます。

友達の家で宅飲みしている時に、

神奈川で大好きな海を堪能している時に、

お酒を飲みすぎて泥酔して迎えた朝に、

会社の労働時間中に、

実家の柴犬の散歩中に、

不意に「サプライズ」はやってきます。

もちろん、最初は小さな金額でした。

しかし、システムを構築していく中でどんどん報酬額も、数
も、増えていき、少しずつ僕の生活に変化をもたらしていった
のです。

今は半自動の状態なので、

SNSやブログを書いたり、システムのメンテナンスをしたり、システムを磨いたり、

そんな働き方で多いときは**日給34万円**になりました。

そして、驚いたことに、

これって情報発信ビジネスをしている人にとっては普通のことなんです。

僕がビジネスを手伝っていた起業家は1日10万円が普通ですし、

ノマドになってから出会う起業家の人たちも月100万円以上が基本です。

しかも、一緒に飲んでいる時とかに

「お！15万円入った！」

「よし、100万売れた！」

と、サプライズを受け取っているのです。

周りが医者の子だらけの中、

1人大工の息子として育ち、

「所詮、貧乏人は貧乏人になる運命なんや」

と、貧乏コンプレックスをこじらせていた僕にとって、

情報と努力によって下剋上を果たすこの世界は圧倒的にフェアでした。

たとえ今、文才がなかったとしても、非凡な経験がなかったとしても、

長い人生の中で、ほんの少しの期間、死ぬほど真剣に取り組み、努力さえすれば、

ノマドライフを送ることができます。

才能や奇跡、運命ではなく努力の結果だからです。

たとえ100万円の商品でも 普通に売ることができる仕組み

情報発信ビジネスは1万円以上の商品を扱うのが普通です。

文房具やお菓子のような低価格商品を販売するのではなく、

一般的な認識では「高額商品」と呼ばれているようなものです。

というのも、個人は薄利多売のビジネスをしてはいけないからです。

つまり、高額商品を販売するためのノウハウが個人には必要になるわけですが、

僕は起業家や会社の裏方としてウェブマーケティングを担当する中では、1つ100万円や200万円の商品を普通に扱ってました。

おそらく個人でもその金額の商品を売り上げる経験やノウハウを持っている人はそう多くありません。

逆に言うと、このノウハウがあるからこそ、

個人でも圧倒的なレバレッジの利いたシステムを作ることができるのです。

基本的に情報発信ビジネスでは、

1つ20万円くらいの商品が売れるような戦略を立てます。

1つ20万円なので、3個売れば60万円、10個売れば200万円、という計算です。

なかには1回のプロモーションで10個とか20個とかを売ることができるので、

200万円の収益を一気に獲得することになります。

自分には関係ない話と感じるかもしれませんが、

めちゃくちゃ関係あります。

これから先、情報発信ビジネスをするなら必ず高額商品を作るタイミングがあるからです。

意外に思うかもしれませんが、

低単価の商品よりも高価格帯の商品の方が満足度は高いのです。

100万円の商品を買った人は次の商品も買ったりと、リピーターが多ければそれだけ1人あたりの単価も上がっていくわけです。

あなたが今まで何かに投資してきたことがあったら、その感覚はあると思います。

受験勉強だって、毎月5万円の塾に通っていたなら3年間で180万円の自己投資をしたことになります。

普段の授業に満足していれば、10万円の夏講や短期講習にも参加したはずですよ。

実はそれは、あなたが180万からリピートして200万円を消費したのと同じです。

もし、何かに自己投資した経験や努力してコンプレックスを克服した過去があって、

それらをコンテンツ化して自信を持って販売できるオリジナル商品を作成し、

欲しいと思ってくれる人に適切に販売することができれば、

1人の力で経済的に自立できると思いませんか？

10万円の商品を月に3つ売るだけで月収30万円です。

20万円の商品なら5つ売るだけで月収100万円です。

売れる商品ができれば、あとは売る方法を学び、流れを作るだけです。

もちろん、ビジネスは遊びじゃないので、

「遊び半分で稼げればいいや」

という人は今回の企画には参加しないでください。

今、会社員をされているなら、その仕事と横並びにして考えてみるとわかりやすいと思います。

40年間、会社で働くようなことを自分の力で構築する。

そのためには、ちゃんと自分のコンテンツ力を上げていく視点が必要です。

その上げたコンテンツ力を商品へと変換し、必要な人に届けるということをしていくのから。

このように聞くとハードルが高くなった気がしますが、

やること自体はそんなに難しくなくて、

人を引きつける理屈を理解し、マーケティングの型を押さえれば、

あとは自分のコンテンツにそれを当てはめるだけ、という単純明快なものです。

もちろん、最初は自分で商品が作れないのであれば、アフィリエイト商品を扱えばいいだけです。

いいだけですが、

報酬が10円とかしか入らないものを売っても意味がありません。

商品も、報酬も、高単価なものを扱う必要があります。

満足度の高い高額商品を販売するスキルを身につけることが、

労力的にも、売上の的にも、安定的にも、すべてにおいて良い結果になるのです。

**情報発信ビジネスを確立して
「0→10」をクリアする
～自立自走ノマド養成講座～**

僕はこれまで、

情報発信ビジネス、起業家のマーケティング、個人ビジネスのコンサルティング、飲食店プロデュースのアドバイザーなど、

自立してから、多様な分野やジャンルでビジネスの知識を活かし、結果を出してきました。

そこで教えるのはほとんどが「情報発信ビジネス」を基盤とした内容です。

どのようにすれば人は共感されるのか？

何に人が集まり、何に人は信頼を寄せるのか？

商品が売れるまでの導線を作るには？

成長を生み出す場作りはどんなものか？

こういうことを、情報発信ビジネスという視点から教えてきました。

それでも結果に繋がるのはどんな業種形態であっても、

ビジネスとして共通した“本質”が存在するからです。

だから確立された論理をちゃんと理解し、科学的に正しいアプローチさえ実践すれば、

どのような業界の商品やサービスでも売ることができるのです。

しかし、巷には“本質”とは程遠いノウハウや表面的なテクニック論が展開されることが多くなりました。

「まずは1円稼ぎましょう。」

そんな初心者にとって無駄としかいえないアプローチも蔓延しています。

断言しますが、

1円を積み重ねた先に月収100万円はありません。

僕が実践してきたみたいに、

ビジネスは適切な方法で積み上げていかないと一生自由にはなれないのです。

そんな中、僕の周りの新規参入組は、確実に次に繋がる成果を出しています。

- ・ **大学生が恋愛のジャンルで4ヶ月目で月50万達成、翌月100万達成**
- ・ **副業としてビジネスのジャンルでリスタートして3ヶ月目で月100万円達成**
- ・ **フリーランスの講師が情報発信ビジネスを覚えて2ヶ月目で月100万を達成**
- ・ **大学生が3ヶ月目で月5万円達成**
- ・ **全くの初心者が脱サラし、ビジネスのジャンルで4ヶ月目で月10万円達成**
- ・ **元営業マンが5ヶ月目で月20万円達成**

などなど。

「まずは1円を稼ぎましょう」とは全く違う意味を持った「ゼロ→イチ」をクリアしていることは明らかだと思います。

だから、一般的に言われる無意味な「ゼロ→イチ」フェーズと
区別するために、

ここでは『0→10フェーズ』と表現し、

情報発信ビジネスを始める人が、

適切に『**0→10**』フェーズをクリアすることを目的とした企画
を開催することにしたのです。

ゼロからビジネス構築する人が次に繋がる実績を上げること
だけに焦点を当て、

まずは独立したあなただけの収入源を持つことで、

真の意味で**自立**してもらい、そして**自走**する力を身につける
ための企画です。

全くの初心者が ゼロから情報発信ビジネスを 構築するロードマップ

本企画では以下のコンテンツを記載しています。

- 1章 情報発信ビジネスに特化したジャンル選定
- 2章 個人ビジネスを成立させる共感の起こし方
- 3章 0→10をクリアするコンセプトメイク
- 4章 あなただからこそその価値を生み出すMSP
- 5章 ビジネス構築を意識したスタイル設計
- 6章 収益速効型ビジネスモデルの理解&確立
- 7章 自立自走を可能にするリサーチ法と構築力

全7章、計8万字以上のコンテンツでお送りします。

上記コンテンツに加えて、補足動画&補足資料（1万字以上）
&ビジネス初心者が抱える疑問・問題の解決レポート（2万字
以上）の完全バックアップ体制。

本企画には、9つのポイントがあります。

1. 業界最高峰のコンセプトメイク

本企画のメインテーマがコンセプトメイクです。「0→10」を達成する1番の鍵がコンセプトにあります。多くの人が適当に決めてしまいがちですが、実はここで情報発信ビジネスの運命が決まります。というのも、これまでのブランディングでは通用しない時代になりつつあります。コンテンツに重きを置く。情弱を煽り購買意欲を焚きつける。発信者が唯一絶対神の存在となる。このような時代錯誤なコンセプトでは機能せず、その代わりちゃんと「あなたの土俵」を構え、あなただからこその価値にフォーカスされたコンセプトメイクが必要です。そのための論理と方法を解説します。

2. PV数に依存せずに見込客を集めるゼロフェーズからの集客理論

何も考えず、戦略も持たずにSNSのフォロワーを増やしたり、チャンネル登録者数を増やしたところでビジネス構築の役には立ちません。それは「集客」にはならないのです。集客の目的は見込み客を集めること。これだけです。情報発信ビジネスではSNSのフォロワーが少なくても、ブログのPV数が少なくても、大きな収益を上げることができますが、それは正しい集客を実践していることが条件です。多くの方が勘違いしてい

る、ゼロフェーズの人が実践すべき集客理論と方法論をはじめから丁寧に解説します。

3. 初心者でも月収100万を達成可能にしたビジネスモデル

全員が全員半年以内に月100万円を達成できるとは思っていませんが、全ての人にその可能性があるのが情報発信ビジネスのモデルです。巷にはDRMの「集客→教育→販売」という表面的な説明や、「ファネル型・ダブルファネル型」というマーケティングを機械的に実践するのノウハウだけを発信している人います。しかし、マーケティングを学んだだけでは、何も持たない初心者がそこからビジネス構築できるはずがありません。「で、何を発信すればいいの?」「何を売ればええの?」となって終わりです。本企画では、一般的なマーケティングの知識だけでは構築できない情報発信ビジネスについて、初心者でも実現可能なアプローチを解説し、個人が辿るべき道筋を提示します。

4. 実績ゼロの初心者が抱える全不安要素の解消

本企画自体が、僕や周りの起業家、新規参入者の人たちが実

際にゼロフェーズの時に抱えた問題や不安要素をベースに作成しています。だから全章を通して「~~の場合は、こうしてください」という形式が多いです。これからあなたが自分のビジネスを構築するにあたり、ゼロイチフェーズで遭遇するであろう全ての障壁の乗り越え方を網羅しました。「実績がないから発信できない。発信できないから実績が生まれない」という初心者のディレンマをまるっと解消しています。

5. 自己成長と他者貢献が一致したビジネス設計 & コンテンツ作成

情報発信ビジネスが人生を通して楽しめるビジネスとなりうる理由が「今後の人生、そして日常生活すべてがコンテンツになるから」です。ただし、それを実現するためには抽象度のある程度自在に操れるビジネス設計とコンテンツ作成ができるようになる必要があります。それができれば、「ブログのネタが思いつかない」「企画で何をすればいいかわからない」といった諸問題は解決されます。というか、困ることが金輪際なくなります。自分の人生と目の前のビジネスを一致させた上で、好きな時に好きな分だけお金を稼げるようになるためには、コンテンツ力だけでは不十分です。本を読んでも映画を見ても旅行に行っても全てをコンテンツ (=付加価値) にできるようなインプット & アウトプット力を養います。

6. 有象無象だらけの市場であなたが選ばれる理

由と論理

「既に誰かが発信している」「このジャンルはありふれている」「コンテンツ力で古参に勝てない」これら全ては、情報発信ビジネスを実践するにおいてどうでもいい考えであって、杞憂です。僕は死ぬ程ありふれたジャンルで、しかも後発組で強豪だらけの中、食っていています。自分の話に興味を持ってくれる人が、日本で100人中1人いて、その中の100人中1人にアプローチできれば情報発信ビジネスとしては大成功なのです。逆に言うと、個人が年収1,000万~3,000万を稼ぎ出すビジネスの規模感はこれぐらいなのです。あなたがすべきことは、あなたの見込み客を理解すること、そしてあなたの見込み客にあなたを認識してもらうこと、この2つです。

7. ライバルや競合の存在をもろともせず、圧倒的

共感を起こす方法

情報発信ビジネスにおける共感の起こし方に関して言えば、ガチでナンバーワンの方法です。最適解を教えます。共感なくして信頼関係の構築は不可能です。「どのような共感を起こす必

要があるのか？」を知るだけでも発信の質と読者の反応が激変しますが、もちろん共感を起こす方法まで紹介します。

8. コピーライティングの範疇を超えたストーリーライティング

ビジネス構築時におけるコンテンツ作成では「ストーリー」が重要になりますが、ストーリーをライティングの技術の1つとして捉えてはいけません。そもそもストーリーはテクニックを断片的に覚えて、それっぽい文章を書くことではなく、コミュニケーションの1つであって、あなたのコンテンツそのものなのです。付加価値を生み出す、共感を起こす、理解を促す、といった多面的な機能を理解した上で、本来のストーリーの使い方を解説します。

9. 「0→1」ではなく「0→10」を達成するために。

勿論、今回の企画は次世代の情報発信ビジネスを学ぶものであって、その中でも特にコンセプトメイクであったり、初収益や実績作りに焦点を当てて話しています。しかし、せっかく10の実績を得たとしても現状を維持しようとするれば、漕ぐのを止

めた自転車のように倒れてしまいます。「愚者は経験に学び、賢者は歴史に学ぶ」というビスマルクの言葉があるように、情報発信の歴史を理解することで、これからの時流を掴み、先を読む力をつける必要があります。初収益を上げて満足ということではなく、半年後以降もしっかりと自立して、誰に教わらずとも自走できる足腰を養いましょう！

以上のポイントを意識しながら、1章ずつ読みながら実践してもらうことを想定して作成しています。

もちろん成果には個人差があります。

初月で稼ぐ人もいれば、一向に芽の出ないという人もいますが、

一般的には、情報発信ビジネスはモデルを理解し、実践して形にするためには6ヶ月～1年ほどかかります。

なので、本企画では内容をじっくりと落とし込んでもらいながら、3ヶ月～1年かけて「0→10」をクリアするイメージで、

読み進めながら実践することで情報発信ビジネスが構築されていく構成としています。

実際、全くのゼロから情報発信ビジネスを始めるロードマップとして、ここまで丁寧に順序立てて解説されたものを僕は見たことがありません。

僕がこれまで学んできた、個人だからこそ実践すべきマーケティングや実践法も惜しむことなく話しているので、

だから、基本的なマーケティング感覚も今回の企画で培えます。

特に思考回路をインプットする感覚が大切になってくるので、ぜひ何回も繰り返し読んで、そして実践してってください。

これまで情報発信したことがある人なら、

今までの発信が如何に生ぬるかったかを痛感することになると思いますw

その経験を経て、ゼロから組み立て直すのもありですし、

すでに構築したシステムを洗練して収益を伸ばすのもあります。

この企画は情報発信ビジネスを学ぶという名目ですが、

「人が人に価値提供する」という根本的な話をしています。

当然、全てのビジネスに通ずる所があるので、基本的なビジネス力も飛躍的に身につくということです。

3日限定の企画特典

今回の企画ではLINE@読者だけを対象に、

今から**3日間だけ**の『**企画特典**』があります。

企画特典

~~『1ヶ月間の質問サポート』~~

『3ヶ月間の質問サポート』

(ただいま、大幅増量中です。)

企画の参加日から1ヶ月間**3ヶ月間**、本講座に関してLINE@にてご質問いただければ、ご質問に対しては、okamotoから丁寧に解答するという特典がついています。

この「質問サポート」ですが、

実は特典の枠を越えた意味を持っています。

というのも、

情報発信ビジネスは情報を提供するビジネスではないからです。

ここで少し情報発信ビジネスにおける重要なポイントをお話すると、

情報発信ビジネスの価値は情報にはありません。

だって、情報が本質なら「本を読んでればええやん」という話になってしまいます。

だから情報発信者が実践すべき価値提供は、

情報に加えて、

強制力ではない、自発的に行動・継続できる場を作ること。そして、成長を促す磁場を発生させること。

なんです。

もし、情報提供だけでみんな結果が出せるなら、ビジネスとして成立しません。

ダイエット本を読んで痩せるなら、この世にデブはなくなり、

参考書を読んで英語が話せるようになるなら、日本人はバイリンガルで、

モテる方法を学んでモテるなら、童貞は絶滅危惧種となるからです。

しかし、そうっていないのは、

みんな情報だけでは、成長できない。成果が出ない。成功できない。

もちろん、その理由はいろいろありますが、

1つ大きな原因は、

成長したり、成果を出すためには**本人のレベルアップ**が必要だからです。

それは知識だけでは達成できないことで、その妨げとなるのは、

「継続できない」とか、「モチベーションが続かない」とか、「躓きやすい」とか、「心が折れやすい」とか、

いろんな言い訳から起こる「やらなくなる状況」です。

それだけです。

だから、本人が自発的に行動できる・継続できる、そして成長を促す状況を生み出すことが必要なのです。

そこで、情報発信者は『読者に作用する場』を作るんです。

それは“自然と行動を促す力”が作用する環境です。

簡単に言うと「流れるプール」のイメージです。

流れるプールってみんな同じ向きに泳ぎますよね？

逆に流れに反対して泳ぐのはしんどいです。

そんな流れるプールみたいに、成長しない方向に進むのに違和感を感じる状況を生み出すんです。

自然と読者に作用するような**成長へと向かう全体としての流れ・空気感・磁場**を生み出すことにより、

実際に成長してもらうことが情報発信者が本当に実践すべき価値提供なのです。

だから単なる情報である本よりも多くの価値が提供できるし、単価も高くなるし、ビジネスとしても成立するという事なのです。

さらっと有料級の話をしてしまいましたが、

まあだからこの『質問サポート』が存在するという事で、僕は確実に成長して欲しいと思っているわけです。

『3ヶ月間の質問サポート』は今から3日以内にお申し込み頂いた人だけの“3日間限定特典”ですので、

成果を出したい人・情報発信にコミットしたい人は、必ず3日以内にお申し込みください。

自立自走ノマド養成講座の参加費

最初、本講座の参加費は20万円に設定してました。

高いと思う人がいれば、妥当と思う人も、安いと思う人もいると思います。

「就職訓練所」と揶揄される大学の授業料は年間約100万円で、卒業までには400万円以上かかります。

実用性や実益を考えれば100万円でもいいと思いますが、一般的には高いのかもしれない。

しかし、今回の企画は、より多くの人に参加してもらい、そして“自立自走”してもらうことがそもそもの目的なので、

参加費を **5万円** に変更します。

これ以上の変更はありません。

自分で言うのもなんですが「お得」です。

今は自分の利益よりも1人で稼げる人が増えることの方が1000倍楽しいので、この価格でいきます。

とはいえ、感覚的には20万円を払ったつもりで学んでください。

あと、もし5万円が少しでも「高い」と感じる人は、参加しないことをお勧めします。

おそらくあなたの目的に合致していない企画だからです。

僕は「合目的的」という言葉をよく使いますが、

身につける知識や経験は**自分の目的に合致したもの**を選択すべきだという考えを持っているからです。

現時点で重要性を感じなければ、それはあなたの目的に合致していない企画なんだと思います。

なので、全く無理をする必要はありません。

ただ、あなたが自分ひとりで稼ぎたい、経済的に自立したい、ノマドしたいのであれば、

本企画は最初の自己投資としては最適です。

「やりきる」という決意を持って参加してください。

それだけの価値は十分過ぎるほどありますので。

この5万円がちゃんと自己投資として機能し、

将来的に月収50万円や年収1,000万円を達成するといった実績に繋がるよう、そんな「0→10」クリアを達成してやりましょう。

ぶっちゃけると、僕は知識や経験に惜しみなく投資してきた人間なんで、その方法以外は知りません。

僕だけでなく、周りの起業家を見ていると、

知識や情報、経験や体験に対して惜しみなく、
というか一寸のためらいもなく投資する人しかいませんし、
そうすることで成長して成果を出しています。

なので自己投資という観点から言うと、

僕らは一般的な人の感覚からズれているのだと思います。

ですが、一般的な感覚からは一般的なことしか為せません。

だから知識を成長に変え、成長から成果を生み出し、その成果をもとにさらに知識に投資する。

この好循環をいかに効率よく回せるか、

いかに早く、そして速く行動してシステムを構築できるかが、
一般とは違う人生を歩めるかの分かれ目なのです。

ここは本企画に関係なく非常に重要なポイントですので、
ぜひとも心に留めておいてもらえればと思います。

以上が、本企画の概要となっています。

それではあなたのご参加をお待ちしています。

企画は3日間限定です。

[\[自立自走ノマド養成講座の参加はこちら\]](#)

(↑こちらをクリック↑)

※1. 本企画は、初心者でも誰でも全員が学びやすいように
「note」を用いてコンテンツ作成しています。

よくある質問

Q. ビジネス初心者ですが、大丈夫ですか？

A. 「情報発信ビジネス」を学ぶことで、初心者から一気に脱出できます。

そのための企画です。あなたのような方の参加をお待ちしています。特に今回の企画は、僕が初心者だった頃に知りたかったことを体系的に順を追って説明したものです。結果にコミットし、一気に成長できるよう構成していますので、できるだけ早い段階で本企画に参加することをおすすめします。僕自身の「こんなのがあればもっと早く成功できたのに」という思いを具現化しました。

Q. 返金保証はありますか？

A. 異例ですが、返金保証を付けました。

一般的に情報コンテンツには返金保証がついていないことがほとんどです。僕はこれまで「情報発信ビジネス」に関して7年以上の歳月と数百万以上の投資で学んできたので、僕のことを

信頼している人だけに購入してもらえれば僕は満足です、というのが正直な気持ちです。

ですが、返金保証の有無は本質的な問題ではない上、本企画は初心者の方を対象としていることもあるので、僕からも、一歩踏み出すあなたの背中を押したいという意味も込めて、次のような『返金保証』を付けました。

返金保証①「note返金申請受付」

本企画はnoteにて作成しましたが、記事設定「購入者からの返金申請を受け付ける」にチェックしています。

返金設定 

購入者からの返金申請を受け付ける

申請を受け付ける場合、購入者が返金を希望した際に返金は自動的に行われます。くわしくは、返金に関する [FAQ](#)、[利用規約](#) をご確認ください。

(noteサイトから引用：noteの「有料記事」を購入した方が、**24時間以内**に「返金申請」をおこなった場合、返金を受けられます。＊詳しくはnoteのFAQ, 利用規約をご確認ください。)

▷ note公式サイト「[FAQ：返金について](#)」

返金保証②「1ヶ月間の返金保証」

noteには24時間までの返金保証機能しかなかったため別途に

僕の方からもできる限るの返金保証を設けました。購入後24時間が過ぎたあとも、note機能とは別に『1ヶ月間の返金保証』が受けられます。保証内容としては、本コンテンツに満足いただけなかった場合、**購入後31日以内に**僕の公式ライン ([@gon7777s](https://twitter.com/gon7777s)) に返金申請の旨をお送りいただくと、僕の手元に入る「noteの決済手数料およびプラットフォーム使用料を差し引いた金額（38,250～42,750円）」を返金させていただきます。

※ 返金申請の際にご購入履歴等のご確認をさせていただきます。また、手数料は決済方法により異なりますので、詳しくはnoteのFAQをご覧ください。

note公式サイト「[FAQ:コンテンツを販売する際に引かれる手数料](#)」

以上、本企画には2段階の返金保証をつけています。

情報コンテンツとしては割と異例になりますが、たとえば24時間以内に死ぬ気で学んで返金申請するという猛者が現れたとしても許容することにしました。その気迫にあっぱれです。

Q. 追加料金がありますか？

A. 追加料金は一切ないので安心してください。

おすすめ書籍の紹介などがありますが、コンテンツ自体は5万円ですべての内容が学べます。

Q. 会社員でも実践できますか？

A. できます。

コンテンツ自体は読んでもらう（一部視聴する）だけなので、自身のペースで進めることができます。また僕自身、会社員の頃が1番ビジネス構築に力を入れてました。もちろん時間はあるに越したことはありませんが、限られた時間でも着実に積み上げていけばビジネスは構築されます。また、土日祝日などをできる限り有効活用してもらえればと思います。

Q. 今から始めるのって遅くないですか？

A. むしろ後発組のほうが成功しやすいところもあります。

ビジネスって、後発組のほうが成功しやすい部分もあります。既に確立されたやり方で、開拓された市場で、実証された情報発信ビジネスをしていけばいいので。何よりこれから始める人が成果を出すための企画です。

Q. ブロガーですが、役に立ちますか？

A. 役に立ちます。

ブログという圧倒的非効率とも言えるビジネスで成果を出しているのであれば、情報発信ビジネスは楽勝に思えるかもしれません。ブロガーの人が苦手である「集めたアクセスをお金に換える」方法が学べるので、むしろブログを持っている人が参加すると無双する可能性大です。

Q. 私には発信するものがないのですが、それでもできますか？

A. そんなあなたの方のための企画です。

あなただからこそその発信を始めるのが今回の企画の醍醐味ですので、ご安心ください。情報発信ビジネスはコンテンツ力が全

てではありません。もちろんコンテンツ力を磨く必要はありますが、情報発信ビジネスの勝負どころはコンテンツ力ではないのです。これは序盤で話す内容ですので、楽しみにしてください。企画を通して一緒に成長していきましょう。

**ここまでお読み頂き、
ありがとうございました！**

最後に、僕の本音を話していこうかと思います。

本音中の本音なのでご注意ください。

「0→10」を達成するためにやることはシンプルです。

背伸びせず、カッコつけずに情報発信ビジネスの本質を学ぶことです。

そうです。過去の僕に向かって言っていますw

共感を起こすには何をすればいいのか？

あなたが収益を上げるのに必要なスキルは？

ビジネスを構築していく手順は？

これらを学んで、理解して、愚直に淡々と実践していくことが当時の僕には必要でした。

あなたはどうでしょうか？

かつての僕と同じじゃないですか？

実は、上記のどれか1つを理解するだけでも、明日からあなたが実践する情報発信の質も、反応も、グンと上がります。

もちろん、全てをマスターすることをおすすめします。

そして、目指すところは、

「あなただからこそその価値を提供しつつ、自分のビジネスを確立する」

ことです。

企画を通してこの状態までは達成してもらおう予定ですし、

そのためのロードマップを準備したので6ヶ月間で習得し、実践してください。

その上で、6ヶ月後以降もさらに自分でビジネスを展開していく自走力を養ってください。

あなただからこそその価値を提供しつつ、共感を起こす方法を理解し、自分で商品が売れるようになれば、

もうその後の人生は、あなたの好きなようにやっちゃってください！

悠々自適に自分のライフスタイルを確立しちゃってください！

ブログを書いてアクセスを増やし、収益を増やしてもいいですし、

ステップメールを書いてシステムを仕組み化・自動化してもいいですし、

独自商品をどんどん作って収益の桁を増やしてもいいです。

僕としては、できれば自分自身の商品を作って売れるようになって欲しいと考えます。

その方が圧倒的に収益が高く、自由度も高くなりますので。

しかし、ハードルが高ければ、僕のように数万～数十万円の他人の商品を販売するマーケターから始めてもいいです。

もちろん、アフィリエイトでもいいです。

最も大事なことは 『お客さんがあなたから商品を買う原理』 を理解すること。そして、 その体感を掴むこと なんです。

ここが、情報発信ビジネスが単なるのアフィリエイトと決定的に違う点です。

今の段階では、

人が人からモノを買う原理さえ理解できれば、

アフィリエイト商品でも、あなたの独自商品でも、どちらでもいいんです。

ビジネスとして初心者の枠を抜け出せているので、今後食いつぱぐれることはありません。

なので、まずはあなたの独立した収入源として小さなビジネスシステムを作って、月10万、月20万の実績を獲得していきましょう。

そして、雪だるま方式に積み重ねていきましょう。

生き方は選択でしかない

今回のレターは、正直なところかなりターゲットを絞って書きました。

人生の抽象度が高い人だけに響くようにしたかったからです。

人生の抽象度が高いってというのは、別に学歴が高いとか、実績があるとか、センスが良いとか、そういう意味ではありません。

「自分の力で人生を切り開いてやろう！」という自己効力感が高いという意味です。

「なんでもいいから稼ぎたいんじゃ！」

「御託はどうでもいいからお金になる方法を教える！」

のような、自分の成長なしに稼ぎたい人、思考停止で稼ぎたい人を今回は相手にしたくなかったからです。

それよりも、

**「ちゃんと成長して実力を身に付けたい」というように
自分と向き合える人だけの環境**を作りたかったからです。

僕は学習塾で学生に勉強を教えていたことがありますが、

成績が悪い生徒の親ほど「塾に入れたんやから成績上げる
や！」という態度で接してきます。

もちろん、そのような生徒の成績を伸ばすのも講師の仕事で
す。

ですが、

視座が低く、視野が狭く、抽象度が低い親の生徒と一緒に環
境で教えるのは、

自発的に勉強して自分の目標に向かって努力する生徒に悪影響
を及ぼします。

だから今回は、自己成長したい人だけの募集にします。

本気でビジネス構築に取り組む姿勢があって、
本気で人生を変えるエネルギーを持っていて、
本気でその覚悟がある人ということです。

ただし、もし、このような気持ちがないのであれば、多分ここまでは読んでいないと思います。

(実は途中で離脱するポイントを作っていましたので)

だから、

ここまでちゃんと読んでくれた、そんなあなたが、

「今回の企画は自己投資する価値があるな」と感じたなら、

できれば参加してもらいたいし、

是非ともお値段以上の価値を回収してもらいたいと思います。

それに、この企画に参加しなかったとしても、

僕がこのレターを通してあなたに掴んで欲しいことは、

「自立すると覚悟を決めて、積極的に人生を生きるきっかけ」です。

自分の人生を、自分で選択しているという臨場感を高めてほしいのです。

結局、成功する人の特徴って、

腹を括っていること、

覚悟が決まっていること、

自分との約束を守れること、

自分が成功すると強く確信していること、

です。

根性論かよ、と思うかもしれませんが、これが現実です。

もちろん僕は、根性論だけを語る人は嫌いです。

大嫌いです、

- ・勉強していない東大生に出逢ったことがない。
- ・練習していない甲子園球児は存在しない。

「自分はいかにやらぬ！」

「これで自分は成功するんだ！」

1ミリも疑わず、一心不乱に、黙々と、鬼の形相で実践しているから、

だから、道が拓けます。

僕は大学院生の頃からビジネスに真剣に取り組んできたし、情報発信ビジネスを本質的なビジネスと捉えています。

確信を持って取り組んだおかげでちゃんと成果が出て、PCだけで収益を出すことができ、毎日自由に過ごすことができます。

ぶっちゃけ、

平日も昼まで寝てていいし、

好きな場所で働いていいし、

大好きな海にはいつでも行けるし、

お盆・正月・GWを避けて旅行できるし、

上司やクライアントの顔色を伺わなくていいし、

大切な家族や仲間とだけ過ごすことができます。

ビジネスを実践する前の人生とは、

まるで別人のような日常を送っていますが、

素直に、今の方が自分らしく生きてます。

ここから僕は、年収1億円であったり、もっと社会に大きな影響を与えられるようになるまで、

腹を括って、覚悟を持って、突き進んでいくつもりです。

だから、この企画に参加するにしても、参加しないにしても、

僕はあなたに、あなたらしい選択肢を選ぶ人生を送って行って欲しいと思っています。

いきなり年収1億円を目指す、というのはイメージが湧かないかもしれませんが、

脱サラして場所に縛られずに働く、

好きや得意を収益に繋げる、

趣味や特技に没頭できる時間を増やす、

世界を旅しながら生きる、

そういった自分らしい目標をぜひとも掲げてください。

今は小さな収益を上げるという意識でいいですが、

どうせだったらその先の未来で、

「地球」という面白い星を堪能してやりましょう。

そのくらいの規模感の自由を掴んでやりましょう。

そういった所を目指す方がシンプルに面白い人生が歩めるはず
です。

覚悟を持って取り組む姿勢をもって、**適切な方法**を選択す
れば、**結果**はついてきます。

僕も全力で情報発信&価値提供を続けていきますし、

本気であなたの人生も変えれると思っていますし、

そのための大量のコンテンツを放出していきます。

柄にもなく、熱く語ってしまいました、

ぜひ、企画の中でお会いしましょう。

楽しみにしています。

okamoto

企画は3日間限定です。

[\[自立自走ノマド養成講座の企画はこちら\]](#)

(↑こちらをクリック↑)

※本企画は、初心者でも誰でも全員が学びやすいよう
「note」を用いてコンテンツ作成しています。